SANTUÁRIO DE FÁTIMA
SHRINE OF FATIMA

Offizielles Logo



Offizielles Logo der Hundertjahrfeier der Erscheinungen von Fatima

Beschreibung

Der Vorschlag hat als Grundlage einerseits die beiden Jahreszahlen, die das 100jährige Jubiläum der Erscheinungen von Fatima kennzeichnen, andererseits ein leicht zu erkennendes Element, das mit dem Heiligtum identifiziert wird: den Glockenturm der Basilika Unserer Lieben Frau des Rosenkranzes von Fatima

Seit den Erscheinungen, und aufgrund einer Spiritualität, die sich in Fatima entwickelt und verwurzelt hat, empfängt das Heiligtum

Tausende von Pilgern. Für diese sind die Basilika und ihr Glockenturm – bildhaft gesprochen – das zu erreichende Ziel, und gleichzeitig das Zeichen dafür, dass sie angekommen sind und sich nun am Ort der Erscheinungen befinden.

So wurde in Betracht gezogen, dass die Abbildung des Glockenturms ein unverwechselbares Symbol von Fatima ist: ein Symbol der dortigen Marienerscheinungen, der Hirtenkinder und des Glaubens.

Im Zusammenspiel mit diesem Symbol wurde ein Logo gestaltet, in dem die Jahreszahlen des Jubiläums integriert sind. Dabei wurde eine Ziffer des Datums der Erscheinungen durch ein Kreuz ersetzt, so dass dadurch der christliche Charakter der Feierlichkeit hervorgehoben wird.

Die Auswahl der Farbtöne unterstreicht die Leichtigkeit, d.h. den spirituellen Charakter des Geschehens. Warme Grautöne kontrastieren mit der goldenen Farbe, die an die Krone der Gottesmutter erinnert und den Zusammenhang herstellt mit den goldfarbenen Elementen, die in der sakralen Kunst oft gegenwärtig sind.

Aus praktischen Gründen wurde ausser dem vollständigen Hauptlogo auch eine weniger „beschreibende“ Variante geschaffen, die kondensierter ist und als „Siegel“ genutzt werden kann.

Lissabon, 15.09.2010

Inês do Carmo

Hauptlogo

1917 2017

CENTENÁRIO DAS APARIÇÕES DE FÁTIMA

Zweitlogo



Vereinbarung zur Nutzung des Logos durch Dritte

Normen für die graphische Darstellung des Logos

---

www.fatima.pt/de/pages/offizielles-logo-