SANTUÁRIO DE FÁTIMA
SHRINE OF FATIMA

08 de enero, 2009

4-6 de junio: Congreso en Fátima



http://congressofatima2009.cm-ourem.pt/

II Congreso Ibero-Americano de Destinos Religiosos V Congreso Internacional de Ciudades-Santuario Terminó el 6 de junio la doble iniciativa *II Congreso Ibero-Americano de Destinos Religiosos / V Congreso Internacional de Ciudades-Santuario*, una organización del Ayuntamiento de Ourem, a la que se asociaron el Santuario de Fátima, *Turismo de Leiría-Fátima*, la *ACISO* –Asociación Empresarial Ourem-Fátima y el Centro de Investigación do Instituto Politécnico de Leiría. Los trabajos transcurrieron en el Centro Pastoral Paulo VI, en el Santuario de Fátima, y en ellos participaron 400 congresistas de 25 países. La Comisión Científica fue constituida por la Doctora Maria da Graça Mouga Poças Santos, profesora adjunta del Instituto Politécnico de Leiría –IPL- e investigadora del Centro de Investigaciones del IPL, quien presidió, y por el sacerdote P. Luciano Coelho Cristino, director del Servicio de Estudios y Difusión del Santuario de Nuestra Señora de Fátima. Por haber dedicado el último día a visitas guiadas a Fátima, a la región y a Lisboa, las conclusiones fueron leídas al final de los trabajos, el 5 de junio, en presencia del Secretario de Estado de Turismo, Bernardo Trindade, y del miembro del Consejo Pontificio para la Pastoral de los Emigrantes e Itinerantes que acompañó todo el congreso, el Padre español José Jaime Brosel Gavilá. Las conclusiones, firmadas por la Drª Maria da Graça Mouga Poças Santos son las que a continuación se presentan. *CONCLUSIONES* Dada la extensión del tema y la diversidad de las ideas que aportaron los diversos congresistas, no es tarea fácil para sintetizar, en forma de conclusión. Las principales ideas que fueron debatidas en el II Congreso Ibero-Americano de Destinos Religiosos y V Congreso Internacional de Ciudades Santuario. En todo caso, en este documento se registran las siguientes conclusiones: 1. Turismo Religioso – un producto estratégico que no debe ser despreciado. El congreso analizó la importancia del turismo religioso en la actualidad, bajo diferentes prismas y a partir de contextos, ejemplos y prácticas también diferenciados. Quedó patente que el turismo religioso, por el número de visitantes que envuelve en todo el mundo, por el

volumen de experiencias que genera, de empleos que crea y hasta por la importancia de que se reviste para el bienestar personal de los que lo practican, no puede ser considerado una realidad menor en el contexto más amplio de la actividad turística. Se habló de la mayor fidelidad de los clientes y de la menor oscilación en la búsqueda en periodos de recesión económica que caracteriza esta modalidad de turismo.
2. Las peregrinaciones son un fenómeno importante en todo el mundo, presentes en varias religiones, pero, a la par de esta práctica, están surgiendo o reforzándose otras formas de apropiación de este espacio como, por ejemplo, el fenómeno del turismo religioso. Un acontecimiento especial se da en un espacio profano, marcándolo de forma atemporal. Inicialmente el fenómeno atrae apenas personas con motivaciones religiosas, dándose posteriormente un alargamiento del mismo a una vertiente espiritual menos formal. De este modo, el espacio pasa a ser buscado tanto por peregrinos como por turistas, sobre todo por turistas religiosos y culturales. El turista religioso busca una diversidad de experiencias, no limitándose estas al ejercicio de su fe. Esta nueva forma de apropiación del espacio se hace a través de aquello que el lugar es capaz de transmitir a quien lo visita. 3. A través de las mesas redondas se crearon algunas plataformas de diálogo entre los responsables de destinos de peregrinación y turismo religioso europeos e ibero-americanos. Este es un camino en el que hay que profundizar. A nivel europeo esta aproximación entre los diversos lugares religiosos, a pesar de existir ya, como los ejemplos de los proyectos Shrines of Europe y COESIMA, tiene potencialidades para ser más estrecha. Una vez que las especificaciones de los santuarios no se limitan al espacio europeo, deberán ser creadas plataformas de cooperación entre santuarios a nivel mundial. 4. Para que un destino pueda tener un desenvolvimiento sostenible y equilibrado es necesario un correcto ordenamiento y planteamiento del territorio. Resulta vital que ciudades-santuario y demás destinos religiosos se encuentren llenos de accesos, alojamiento y servicios básicos que den respuesta a las necesidades de los que los buscan. Esta será una posible forma de revitalizar lugares que se encuentran en fase de decadencia o de mantener y fortalecer destinos en fase de crecimiento, a la par de la creación de una oferta complementaria y especializada. Esta oferta deber ser ampliamente diversificada de tal modo que alcance a todos lo públicos y estratos sociales, pero procurando evitar, o atenuar, los inconvenientes de una eventual masificación. 5. En el conjunto de las variadas formas de turismo existentes, el turismo religioso parece ser el más estable y aquel que menos oscilaciones sufre ante situaciones de crisis como la que se vive actualmente. En este sentido, y para que sea posible llegar a lugares sin fronteras, resulta esencial una apuesta en la promoción de los destinos religiosos. Esta deberá ser hecha en colaboración con operadores turísticos y agencias de viajes. Mientras tanto, es importante que la divulgación se adecue a las condiciones socioeconómicas y culturales de los públicos que se pretende atender. * * En este *II Congreso Ibero-Americano de Destinos Religiosos y Congreso de Ciudades-Santuario*, se concretó que el futuro de los destinos religiosos debe basarse en un riguroso conocimiento de su situación actual, omo en una ponderación seria y fundamentada sobre el camino que pretendan seguir, para mantener viva su capacidad de atracción. A pesar de todo el empeño y esfuerzo que se viene realizado, hay todavía un gran trabajo a desarrollar a nivel del

cambio de mentalidades para que los prejuicios se disipen y el turismo religioso pase a ser más revalorizado por parte de entidades públicas y privadas. Se destaca que todas las ideas presentadas dieron una gran contribución para la ampliación de los conocimientos teóricos y prácticos acerca de esta temática, particularmente a través del conocimiento mutuo de diferentes realidades, a partir de las contribuciones de congresistas oriundos de más de 20 países. De entre las visiones/ideas expuestas durante este congreso, aunque puedan haber sido diferentes, todas convergían en un punto común: la importancia del turismo religioso como producto estratégico. Maria da Graça Mouga Poças Santos (Con la colaboración de los alumnos del Curso de Turismo y Patrimonio de la ESECS-IPL Diana Santos, Elisa Mateus, Samuel Tomé y Sofia Rainho) ---

---

www.fatima.pt/es/news/4-6-junio-congreso-en-fatima