



El Santuario de Fátima lanzará el certificado del peregrino en octubre



El Santuario de Fátima lanzará el certificado del peregrino en octubre

La inauguración de la XIII edición de los Talleres Internacionales de Turismo Religioso estuvo marcada por llamamientos a la solidaridad y la resiliencia en el sector tras las tormentas, así como por el anuncio de un nuevo certificado para el peregrino.

El Santuario de Fátima va a poner en marcha, con motivo del Día Nacional del Peregrino, que se celebra el 13 de octubre, el Certificado del Peregrino de Fátima. El anuncio lo hizo el rector del Santuario de Fátima, el padre Carlos Cabecinhas, el 19 de febrero, en la inauguración de la XIII edición de los Talleres Internacionales de Turismo Religioso, que se celebró en el Centro Pastoral de Pablo VI.

«Fátima es el destino turístico religioso más importante de Portugal», señaló el padre Carlos Cabecinhas, añadiendo que la emisión de un certificado oficial del peregrino de Fátima que cumpla determinados criterios de peregrinación ha sido «una petición que ha llegado reiteradamente al Santuario».

Los servicios del Santuario ya están trabajando en el certificado, y su presentación y lanzamiento están previstos para el próximo 12 de octubre, al inicio de la última de las grandes peregrinaciones del año al Santuario de Fátima.

El rector subrayó además que «esta iniciativa pretende promover la práctica de la peregrinación, poner en valor los caminos de Fátima, que han merecido una atención especial por parte del Centro Nacional de Cultura y de muchos municipios implicados, y valorizar Fátima como meta de esos caminos».

El padre Carlos Cabecinhas recordó que «el año 2025 fue, en Fátima, un año de crecimiento en el número de peregrinos y visitantes», señalando que estas cifras alentadoras no pueden hacer olvidar las tormentas que dejaron tras de sí un rastro de destrucción. También en su intervención de apertura, propuso que «cada una de las entidades, en su ámbito específico de actuación, trate de minimizar ese impacto», para «que el turismo religioso sea el motor de la recuperación de esta zona afectada».

El número de peregrinos que visitaron el Santuario de Fátima en 2025 y participaron en al menos una celebración fue de 6.478.323, lo que supone un aumento de 241.913 fieles con respecto al año anterior.

Desde 2023, año de la Jornada Mundial de la Juventud en Lisboa, en la que el papa Francisco visitó Fátima, la afluencia anual de peregrinos supera los seis millones.

Los datos relativos a 2025 indican que la afluencia al Santuario de Fátima no solo se mantuvo por encima de esa cifra, sino que superó los 6,3 millones registrados en 2019, año considerado de referencia por ser anterior a la pandemia de COVID-19 y por haber desaparecido ya el efecto del Centenario de las Apariciones, celebrado en 2017.

El número global de fieles se contabiliza a partir de la participación en al menos una celebración, ya que son muchos los que se desplazan a Cova da Iria y no se integran en la dinámica celebrativa del Santuario.

La “experiencia única” de Fátima

La edición de este año de los Talleres Internacionales de Turismo Religioso contó además con una intervención del director del Museo del Santuario de Fátima, Marco Daniel Duarte, titulada «Los lugares de fe: memoria, espiritualidad y experiencia del peregrino en Fátima».

El ponente habló en primer lugar sobre los primeros recuerdos de Fátima, con el inicio de la afirmación del lugar de las encinas como «lugar de fe» y su rápida internacionalización. Compartió la carta de un soldado portugués, en los campos de batalla de Francia, que escribió a António, padre de uno de los tres niños, en septiembre de 1917, a propósito de Fátima. Mostró cómo, en 1917, el número de peregrinos pasó de tres niños en mayo a unas 70.000 personas en octubre, con fotografías y registros históricos de la época que dan testimonio de una multitud presente en la Cova da Iria el 13 de octubre; día que calificó como «uno de los días fundadores de esa inmensidad de personas que acuden a Fátima hasta nuestros días».

Marco Daniel Duarte describió la internacionalización de Fátima como un proceso que se

inicia desde el lugar mismo, pero, al mismo tiempo, a partir de un mensaje que se difunde por todo el mundo. Mencionó la importancia de los viajes de la Virgen Peregrina de Fátima que, desde 1947, han llevado imágenes de Nuestra Señora del Rosario de Fátima a todos los continentes y a múltiples contextos culturales, con un mensaje de paz.

Sobre la experiencia de Fátima, afirmó que, aunque se trate de una experiencia colectiva y reproducida y amplificada en otros lugares del mundo, es siempre una «experiencia única, que no se vive en ningún otro lugar». Calificó la experiencia de Fátima como «multiforme», vivida por cada peregrino de manera única.

En cuanto a la idea de la peregrinación, que también desarrolló, Marco Daniel Duarte la destacó como una metáfora de la vida misma. «El camino muy específico del peregrino» ha sido registrado o descrito, a lo largo del tiempo, por diversas artes, desde la literatura hasta la pintura y la fotografía. Describió la llegada a Fátima como una «fiesta de la fraternidad».



www.fatima.pt/es/news/el-santuario-de-fatima-lanzara-el-certificado-del-peregrino-en-octubre