SANTUÁRIO DE FÁTIMA
SHRINE OF FATIMA

20 de septiembre, 2017

La proyección multimedia "Fátima- Tiempo de Luz" cierra celebraciones del Centenario



La proyección multimedia "Fátima- Tiempo de Luz" cierra celebraciones del Centenario

La presentación de Vídeo Mapping está prevista para los días 12, 13 y 14 de octubre, en el Recinto de Oración

La proyección multimedia "Fátima-Tiempo de Luz", encomendada por el Santuario de Fátima para cerrar las celebraciones del Centenario de las Apariciones, se estrena en Fátima, el 12 de octubre, después de la procesión del silencio, después de la medianoche, y se repetirá a las 22:30h en los días 13 y 14 de octubre.

La presentación audiovisual innovadora, por la técnica de proyección vídeo mapping 3D, se desarrolla a partir de la experiencia orante que los miles de peregrinos hacen en este Santuario.

Compuesta por 7 escenas- "El reflejo de la luz de Dios"; "El Corazón de María, inmaculado y triunfante, conduce a Dios"; "La Iglesia canta el Mensaje de Fátima"; "Los caminos de los peregrinos"; "En Fátima oímos un mensaje de paz para el mundo"; "En Fátima celebramos al Dios que está cerca del ser humano" y "En Fátima iluminamos nuestro corazón" - esta producción audiovisual pretende proyectar la luz de Fátima en el corazón de cada creyente, conduciéndole a una mayor aproximación al corazón de Dios.

La fachada de la Basílica de Nuestra Señora del Rosario de Fátima, donde se realizará la proyección, ganará una luz especial que se transformará en narrativa histórica de este lugar a lo largo de cien años, reconstruyendo la memoria de los hitos históricos y espirituales más importantes relacionados con el mensaje que la Virgen María

transmitió en Cova de Iría.

Esta proyección multimedia, se realiza durante tres días, está abierta al público en general y fue encomendada por el Santuario de Fátima, en el marco de las celebraciones del Centenario de las Apariciones, a la empresa Acciona Producciones y Diseño, una empresa española con sede en Sevilla desde 1990. Su área de intervención se centra en proyectos que se encuadran en el ámbito de la ingeniería cultural, concretamente, museos, exposiciones, instalaciones interactivas, espectáculos multimedia, 3D, vídeo mapping, iluminación artística, entre otros.

Se recuerda que el Santuario de Fátima promovió en junio del año pasado (entre los días 24 y 26), en Aljustrel y Valinhos, una experiencia multimedia del género, que señaló los 100 años de historia de las apariciones del Ángel a los tres pastorcitos.

El itinerario inmersivo multimedia "La Luz del Ángel", de la autoría del taller Ocubo, se propuso dinamizar algunos de los lugares e itinerarios que llevan a miles de peregrinos a visitar el Santuario y toda la región circundante.

El recorrido inmersivo multimedia fue compuesto por proyecciones de vídeo mapping en las fachadas de las casas de los Videntes, en los locales de las tres apariciones - Poço do Arneiro y Loca do Cabeço - y en el monumento de los Valinhos.

---

www.fatima.pt/es/news/la-proyeccion-multimedia-fatima--tiempo-de-luz-cierra-celebraciones-del-centenario