

Las jornadas debaten la comunicación como instrumento de paz

El encuentro reunió a unos 120 participantes en el Santuario de Fátima en torno al tema: «La comunicación como instrumento para la paz».

El rector del Santuario de Fátima inauguró las V Jornadas de Comunicación del Santuario de Fátima, celebradas el 17 de abril, haciendo hincapié en la actualidad y la relevancia del tema del encuentro.

«Hoy, lamentablemente, la paz ha vuelto a ser de actualidad y Fátima nos habla de paz», dijo el padre Carlos Cabecinhas, refiriéndose a la oración, al llamamiento a la paz y a la atención a los más vulnerables, presentes en el mensaje de Fátima.

«El lugar donde se reza por la paz puede ser también un lugar donde se reflexiona sobre la paz», dijo, a continuación, Patrícia Duarte, directora de la Oficina de Comunicación, antes de dar inicio al primer momento de la jornada: la audición de la crónica «Un día en el mundo», que el periodista Francisco Sena Santos, de la emisora Antena 1, preparó en exclusiva para el encuentro.



La periodista Rosário Lira moderó la conferencia inaugural, que contó con la participación del padre Angelo Romano, D. Andrés Carrascosa y João Vale de Almeida.

A continuación tuvo lugar la conferencia inaugural, que reunió en una misma mesa a tres ponentes: el nuncio apostólico en Portugal, el arzobispo Andrés Carrascosa; el antiguo embajador de la Unión Europea en los Estados Unidos de América, en las Naciones Unidas y en el Reino Unido, João Vale de Almeida; y el padre Angelo Romano, miembro del Departamento de Relaciones Internacionales de la Comunidad de Sant'Egidio.

La mesa fue moderada por la periodista de RTP y Antena 1, Rosário Lira, quien alimentó el diálogo aprovechando la amplia experiencia en mediación y diplomacia de los ponentes.

El nuncio de la Santa Sede en Portugal criticó la «escasa atención mediática» que se presta al actual pontificado, alertó sobre el papel de los algoritmos en la creación de burbujas de pensamiento, que dificultan el encuentro con lo diferente, y pidió que los medios de comunicación sean «agentes de paz», capaces de desarmar las palabras y dar voz a quienes no la tienen, tal y como ya pidió el papa León XIV.

El diplomático João Vale de Almeida reconoció la dificultad que tienen los medios de comunicación para escapar de la lógica del conflicto, que genera atención y curiosidad, sobre todo en el contexto social actual, en el que la violencia se banaliza cada vez más. El ponente también expuso algunos principios que pueden prevenir la guerra: la disuasión frente a los enemigos, el fomento de la cultura de la negociación, una mayor valoración de las instituciones internacionales, una mayor implicación de la sociedad civil y la independencia de los mediadores.

El padre Angelo Romano, de la Comunidad de Sant'Egidio, aportó la perspectiva de quien trabaja sobre el terreno en la mediación. Subrayó la importancia de la autoridad moral de quien negocia, justificada por la ausencia de otros intereses que no sean los de la paz, y alertó a los periodistas sobre el peligro de reproducir propaganda bélica y de no contextualizar las raíces de los conflictos.

En respuesta a una última pregunta planteada por la moderadora, los tres ponentes coincidieron en la idea de que los profesionales de la comunicación tienen una responsabilidad mayor en un mundo en el que la guerra vuelve a presentarse como una opción natural.



A última hora de la mañana, el programa incluyó cuatro ponencias de 13 minutos sobre la comunicación como instrumento de paz en el ámbito digital, en el trabajo, en la familia y en contextos de crisis

La paz en la realidad cotidiana

Aún durante la mañana, la comunicación se presentó como instrumento de paz en breves charlas de 13 minutos cada una, partiendo de cuatro ámbitos de la vida cotidiana: la familia, el trabajo, el mundo digital y los contextos de crisis.

Sandra Belo, mentora del proyecto Family Coaching, destacó la importancia del modelo que los padres transmiten a sus hijos.

Patrícia Ervilha, consultora de desarrollo y formación, señaló la diferencia de edad y de cultura como los principales obstáculos para la paz en el trabajo, y presentó la escucha acogedora, la gramática de la empatía y el diálogo como instrumentos para alcanzarla.

Rita Basílio de Simões, profesora de la Universidad de Coimbra, subrayó la importancia de la responsabilidad y la atención personales para la promoción de la paz en el entorno

digital.

El teniente coronel Carlos Canatário, portavoz de la GNR, destacó la importancia de conceptos como la preparación, la transparencia y la humildad antes, durante y después de las situaciones de crisis.







Por la tarde, los participantes se dividieron en tres talleres prácticos sobre inteligencia artificial, oratoria y creación de podcasts.

Nuevo podcast de Santuario lanzado en las Jornadas

Durante la tarde, los participantes asistieron a uno de los tres talleres prácticos disponibles sobre: hablar en público, impartido por Lia Gomes, coordinadora de las Academias Carla Rocha Comunicação; sobre la producción de podcasts, con los editores de Observador João Santos Duarte y Tânia Pereirinha; e inteligencia artificial, impartido por Hugo Sousa, especialista en innovación, transformación digital, inteligencia artificial y datos.

El encuentro concluyó con el lanzamiento del nuevo podcast del Santuario de Fátima, «Política en estado de gracia», que cada mes invitará a políticos a reflexionar sobre la forma en que se relacionan los mundos de la política y la religión.



Patrícia Duarte, directora de la Oficina de Comunicación del Santuario de Fátima, y la periodista Vanessa Cruz presentan el nuevo podcast del Santuario de Fátima, «Política en Estado de Gracia».

---

www.fatima.pt/es/news/las-jornadas-debaten-la-comunicacion-como-instrumento-de-paz