12 de mayo, 2018

Santuario de Fátima tiene nueva identidad gráfica

SANTUÁRIO DE FÁTIMA
SHRINE OF FÁTIMA

Santuario de Fátima tiene nueva identidad gráfica

Nuevo monograma fue presentado, esta tarde, por el Rector del Santuario.

El rector del Santuario de Fátima, el P. Carlos Cabecinhas, presentó esta tarde el nuevo monograma del Santuario de Fátima, durante la rueda de prensa que antecede al inicio de la Peregrinación Internacional Aniversaria de Mayo.

Para el Centenario de las Apariciones fue desarrollado un logotipo propio y un lenguaje gráfico renovado. En ese contexto, terminado el itinerario conmemorativo del Centenario, surgió la intención de renovar la identidad gráfica del Santuario.

La marca gráfica característica del Santuario es su monograma, grabado en la torre de la Basílica de Nuestra Señora del Rosario. Por necesidad de volver a pensar la identidad gráfica del Santuario, teniendo en cuenta la dificultad de lectura de ese monograma, el equipo ejecutivo procuró encontrar una nueva solución, en la continuidad de esa marca gráfica. Para eso, fue lanzado un concurso, para el cual fueron invitados 5 designers. La propuesta vencedora es de la autoría de Inês do Carmo.

Mientras el monograma anterior del Santuario usaba la sigla SNSRF, relativa a la designación oficial: Santuario de Nuestra Señora del Rosario de Fátima, el nuevo monograma opta por la sigla SF, iniciales del Santuario de Fátima, designación común de este lugar y más fácilmente memorizable.

El nuevo monograma del Santuario de Fátima pretende, simultáneamente, mantener

uniones con su antecesor y acompañar la modernización de este espacio religioso, añadiendo significado simbólico a su identidad gráfica.

Se optó por mantener la forma circular, simbólicamente asociada a la eternidad, reforzada por la invitación a la acogida de los peregrinos, que podrán “entrar” por los “corredores” creados a través de la intercesión de las letras “S” y “F” en ese mismo círculo, buscando una metarreferencia anclada en la misión específica del Santuario de Fátima, como objetivo de tantos caminos de la peregrinación humana, que desde el propio Santuario también se abren. Así, las formas no acabadas de las letras evocan lo que queda más allá de aquel espacio físico y refuerzan la idea de puertas abiertas, de los recorridos ya vividos y de los caminos a recorrer.

Se entendió utilizar solo las iniciales “S” y”F” ya que son los grafemas que presentan más significado: siendo más memorizables, son, también, en la práctica, espejo de la forma de referenciar el Santuario. Al monograma se añadió ahora la designación oficial de “Santuario de Fátima / Shrine of Fatima”.

Gráficamente, la colocación de la “F” al centro gana la dimensión de cruz, extendiendo su brazo izquierdo hasta la “S” que, además de la lectura primera relativa a “Santuario”, evoca también la marca mariana del lugar : [Nuestra] Señora [del Rosario], junto a la cruz de Cristo.

En esta identidad, la cruz está referenciada doblemente: no solo en la figura de la “F”, si no también en la cruz dorada concéntrica a todo el conjunto. Como una joya, sutil y delicada, pretende representar la presencia de Dios en los bautizados que se encuentran señalados por la cruz de Cristo y que se hacen peregrinos hasta El.

Cromaticamente, el monograma se asienta en el azul que, además de iconográficamente representar la trascendencia y lo divino, mantiene la unión a la versión anterior; la adición de lo dorado remite hacia la preciosidad/realeza consustanciada en la pequeña cruz central que realza la luz de Dios transmitida, según el relato de Lucía de Jesús, por la Virgen del Rosario en Cova de Iria.

---

www.fatima.pt/es/news/santuario-de-fatima-tiene-nueva-identidad-grafica