SANTUÁRIO DE FÁTIMA
SHRINE OF FATIMA

Marca Oficial

1917 2017
CENTENÁRIO DAS APARIÇÕES DE FÁTIMA

Marca oficial del Centenario de las Apariciones de Fátima

Memoria descriptiva

La propuesta está basada en las fechas que marcan la efeméride del centenario de las Apariciones de Fátima como elemento facilmente reconocible e identificable con el santuario: el campanario de la Basílica de Nuestra Señora del Rosario de Fátima.

Con las Apariciones, y con la espiritualidad que surgió y se enraizó en Fátima, el santuario acoge a miles de peregrinos. Para estos, y en un lenguaje

meramente pictórico, la Basílica y su campanario son una meta a alcanzar, señal de que llegaron al destino encontrándose en el lugar de las Apariciones.

Por ello, se consideró que la imagen de la torre es un símbolo inequívoco de Fátima, de las Apariciones de Nuestra Señora, de los Pastorcitos y de Fe.

Asociada a esta imagen, se creó un logotipo con las fechas del Centenario, en las que uno de los dígitos de la fecha de las Apariciones fue sustituído por una cruz, de manera que se destaca el carácter cristiano de la efeméride.

La elección de los colores recayó en la voluntad de acentuar la ligereza y lo espiritual del acontecimiento. Tonos cálidos de gris contrastan con un oro alusivo a la corona de Nuestra Señora y a los elementos dorados frecuentemente presentes en el arte sacro.

Por esta cuestiones de orden práctico, se creó, además de la marca principal, una variante menos “descriptiva” y más condensada, que podrá funcionar como “sello”

Lisboa, 15.09.2010

Inês do Carmo

Marca principal



Marca secundaria



Protocolo para utilización de la Marca por entidades terceras

Manual de normas gráficas de la Marca

---

www.fatima.pt/es/pages/marca-oficial