



ISANTUÁRIO DE FÁTIMA  
SHRINE OF FATIMA

# #PLAYFATIMA

## II Jornada de Comunicação do Santuário de Fátima

29 de março | 10h00-17h00

Centro Pastoral de Paulo VI, Sala de João Paulo II

Entrada sujeita a inscrição no endereço: [shorturl.at/eDGJQ](https://shorturl.at/eDGJQ)

Para mais informações [press@fatima.pt](mailto:press@fatima.pt)

### PROGRAMA

#### 10h00 Abertura

Pe. Vítor Coutinho [Vice-Reitor do Santuário de Fátima]

Carmo Rodeia [Diretora do Gabinete de Comunicação do Santuário de Fátima]

#### 10h15 1.º Painel: A importância do vídeo nas redes sociais: porquê ver online?

**Moderador:** Cátia Filipe [Gabinete de Comunicação do Santuário de Fátima]

Joana Martins [RTP]

Manuel Pestana Machado [Observador]

#### 11h15 Intervalo

#### 11h30 Conferência 1 – “Storytelling digital”

Clara Almeida Santos [Universidade de Coimbra]

#### 13h00 Almoço

#### 14h30 2.º Painel: A linguagem do vídeo e a informação institucional

**Moderador:** Diogo Alves [Gabinete de Comunicação do Santuário de Fátima]

Nuno Patrício [RTP]

Tiago Lavado [BTV]

#### 16h00 3.º Painel: Operação Evangelho: como comunicar a Boa Nova através da imagem

**Moderadora:** Carmo Rodeia

Paulo Santos [Gabinete de Comunicação do CNE]

Eduardo Gradim [RTP]

#### 17h00 Encerramento