Sanctuaire de Fatima avec une nouvelle identité graphique

SANTUÁRIO DE FÁTIMA
SHRINE OF FÁTIMA

Sanctuaire de Fatima avec une nouvelle identité graphique

Nouveau monogramme présenté cette après-midi par le Recteur du Sanctuaire

Le Recteur du Sanctuaire de Fatima, P. Carlos Cabecinhas, a présenté cette après-midi le nouveau monogramme du Sanctuaire de Fatima lors de la conférence de presse qui a précédé le début du Pèlerinage International Anniversaire du mois de mai.

Pour le Centenaire des Apparitions, un nouveau logotype a été développé, ainsi que rénové son langage graphique. Dans ce contexte, et avec la fin de l'itinéraire de célébrations du Centenaire, le Sanctuaire de Fatima a voulu renouvelé son identité graphique.

La marque graphique caractéristique du Sanctuaire est son monogramme, visible sur la tour de la Basilique de Notre-Dame du Rosaire. Vu la difficulté de lire ce monogramme, il a fallu repenser l'identité graphique du Sanctuaire. L'équipe exécutive a cherché à trouver une nouvelle solution tout en gardant la ligne de la marque graphique. Ainsi, un concours a été organisé et 5 designers invités. Le choix est retombé sur la proposition de Inês do Carmo.

Alors que sur le monogramme précédent il y avait la sigle SNSRF, en référence à sa désignation officielle : Sanctuaire de Notre-Dame du Rosaire de Fatima, le nouveau monogramme choisis la sigle SF, les initiales de Sanctuaire de Fatima, qui est la manière dont le Sanctuaire est couramment désigné et est plus facile à mémorisée.

Le nouveau monogramme du Sanctuaire de Fatima prétend ainsi garder les lignes de

son antécesseur tout en accompagnant la modernisation de cet espace religieux et en y ajoutant, à son identité graphique, un sens symbolique.

La forme circulaire a été gardée, symboliquement associée à l'éternité, et renforcée par l'invitation à l'accueil des pèlerins, qui pourront « rentrer » par les « couloirs » créés par l'interception des lettres « S » et « F » dans ce même cercle. Une méta-référence a été recherchée, ancrée dans la mission spécifique du Sanctuaire de Fatima qui est celle d'être l'arrivée de tant de chemins du pèlerinage humain, lesquels s'ouvrent également à partir du Sanctuaire lui-même. Ainsi, les formes inachevées des lettres évoquent ce qu'il y a au-delà de cet espace physique et renforcent l'idée des portes ouvertes, des parcours déjà vécus et des chemins encore à parcourir.

Il a été jugé suffisant d'utiliser les initiales « S » et « F » car elles sont les graphèmes les plus significatifs: étant les plus facile à mémoriser, ces graphèmes sont en pratique la façon de faire référence au Sanctuaire. On a ajouté au monogramme la désignation officielle « Santuário de Fátima | Shrine of Fatima ».

Sur le plan graphique, la place de la lettre « F » au centre prend la dimension de croix qui étend son bras gauche jusqu'au « S », lequel, en plus de sa première référence à « Sanctuaire », évoque aussi la marque mariale du lieu en portugais : [Nossa] Senhora [do Rosário], auprès de la croix du Christ.

Dans cette nouvelle identité, la croix est doublement référencié : non seulement par la lettre « F », mais aussi par la croix dorée concentrique à l'ensemble. Comme un joyau, subtil et délicat, la croix prétend représenter la présence de Dieu chez les baptisés qui sont signalés par la croix du Christ et se font pèlerins jusqu'à Lui.

Sur le plan chromatique, le monogramme repose sur le bleu qui, en plus de représenter sur le plan iconographique la transcendance et le divin, garde la ligne de la version antérieure ; le doré nous renvoie à la préciosité/royauté, consubstantielle de la petite croix centrale qui met en relief la lumière de Dieu transmise, selon le récit de Lucie de Jésus, par la Vierge du Rosaire à Cova da Iria.

---

www.fatima.pt/fr/news/sanctuaire-de-fatima-avec-une-nouvelle-identite-graphique