SANTUÁRIO DE FÁTIMA
SHRINE OF FATIMA

24 styczeń 2012

Oficjalna strona Sanktuarium Fatimskiego w Internecie odnotowuje 260.000 wejść miesięcznie

W ostatnich latach Internet stał się jednym z najważniejszych środków rozpowszechniania, gromadzenia i wymiany treści, także treści religijnych. Sanktuarium Fatimskie dostrzegło rosnące znaczenie tego narzędzia komunikacji i dlatego od roku 2000 (od ostatniej wizyty apostolskiej błogosławionego Jana Pawła II) rozwija swoją oficjalną stronę internetową. Strona www.fatima.pt jest obecnie dostępna w sześciu językach (portugalskim, angielskim, francuskim, hiszpańskim, polskim i włoskim) i notuje średnio miesięcznie ponad 260.000 wejść (w 2011 roku: średnio 266.500 wejść na miesiąc). W kategoriach wejść na stronę poszczególnych odwiedzających (tj. wejścia z różnych adresów) średnia miesięczna sięga 160.000 osób (w 2011 roku: średnio 167.200 wejść na miesiąc). W roku 2011, podobnie jak w latach poprzednich, miesiącem o największej liczbie wejść był maj z rekordową liczbą odwiedzających – 410.513 (56.186 wejść miało miejsce 13 maja). Znaczący wzrost odwiedzin na stronie odnotowuje się (i jest to stała tendencja wzrostowa) od 1 stycznia 2009 r. tj. od momentu udostępnienia bezpośredniej, 24.godzinnej transmisji on-line z Kaplicy Objawień. Najwięcej wejść następuje między 17.00 a 22.00 (czasu lizbońskiego), przy czym szczyt odwiedzin w minionym roku przypadał, nieomal niezmiennie, między godz. 18.00 a 19.00 (w czasie codziennej modlitwy różańcowej o 18.30). Najwięcej wejść na stronę www.fatima.pt odnotowuje się (w kolejności od największej liczby wejść) z: Portugalii, Brazylii, Włoch, Hiszpanii, Stanów Zjednoczonych, **Polski**, Francji, Niemiec i Argentyny. 62% to wejścia bezpośrednio na stronę, reszta jest dokonywana przez różne wyszukiwarkami (najczęściej używane to Gogle i Bing) lub linki umieszczone na innych stronach, szczególnie instytucji Kościoła katolickiego w różnych krajach świata. W 2011 roku strona www.fatima.pt została pokazana około 6 milionów razy przez różne wyszukiwarki i wygenerowała ruch na poziomie 2TB. Od grudnia 2011 roku Sanktuarium Fatimskie prowadzi także drugą, połączoną z oficjalną, stronę internetową: www.fatima2017.org. Nowa strona, udostępniona w siedmiu językach (poza tymi, w których istnieje strona oficjalna także

po niemiecku), zarejestrowała w 2011 roku średnio miesięcznie około 3.000 wizyt (3.060). Jest to szczególny obszar wirtualny, który upowszechnia inicjatywy, projekty i dokumenty związane z upamiętnieniem zbliżającego się stulecia objawień (w roku 2017). W 2011 roku największa liczba wejść zanotowano w maju (6.316), październiku (3.241) i grudniu (3.021).

---

www.fatima.pt/pl/news/oficjalna-strona-sanktuarium-fatimskiego-w-internecie-odnotowuje-260000-wejsc-miesiecznie