SANTUÁRIO DE FÁTIMA
SHRINE OF FATIMA

20 de setembro, 2017

Projeção multimédia “Fátima- Tempo de Luz” encerra celebrações do Centenário



Projeção multimédia “Fátima- Tempo de Luz” encerra celebrações do Centenário

A apresentação de *Video Mapping* está prevista para os dias 12, 13 e 14 de outubro, no Recinto de Oração

A projecção multimédia “Fátima-Tempo de Luz”, encomendada pelo Santuário de Fátima para encerrar as celebrações do Centenário das Aparições, terá estreia em Fátima, no dia 12 de outubro, a seguir à procissão do silêncio, depois da meia noite e repetir-se-á às 22h30 nos dias 13 e 14 de outubro.

A apresentação audiovisual inovadora, pela técnica de projeção vídeo mapping 3D, desenvolve-se a partir da experiência orante que os milhares de peregrinos fazem neste Santuário.

Composta por 7 cenas- “O reflexo da luz de Deus”; “O Coração de Maria, imaculado e triunfante, conduz até Deus “; “A Igreja canta a Mensagem de Fátima”; “Os caminhos dos peregrinos”; “Em Fátima ouvimos uma mensagem de paz para o mundo”; “Em Fátima celebramos o Deus que está próximo do ser humano” e “Em Fátima iluminamos o nosso coração”- esta produção audiovisual pretende projectar a luz de Fátima no coração de cada crente, conduzindo-o a uma maior aproximação ao coração de Deus.

A fachada da Basílica de Nossa Senhora do Rosário de Fátima, onde será feita a projecção, ganhará uma luz especial que se transformará em narrativa histórica deste lugar ao longo de cem anos, reconstruindo a memória dos marcos históricos e espirituais mais importantes relacionados com a mensagem que a Virgem Maria

transmitiu na Cova da Iria.

Esta projecção multimédia, realiza-se durante três dias, é aberta ao público em geral e foi encomendada pelo Santuário de Fátima, no âmbito das celebrações do Centenário das Aparições, à empresa Acciona Producciones y Diseño, uma empresa espanhola com sede em Sevilha desde 1990. A sua área de intervenção foca-se em projectos que se enquadram no âmbito da engenharia cultural, concretamente, museus, exposições, instalações interativas, espetáculos multimedia, 3D, Video mapping, iluminação artística, entre outros.

Recorde-se que o Santuário de Fátima promoveu em junho do ano passado (entre os dias 24 e 26), em Aljustrel e Valinhos, uma experiência multimédia do género. que assinalou os 100 anos de história das aparições do Anjo aos três pastorinhos.

O Percurso Imersivo Multimédia “A Luz do Anjo”, da autoria do ateliê Ocubo, propôs-se dinamizar alguns dos lugares e itinerários que levam milhares de peregrinos a visitar o Santuário e toda a região envolvente.

O percurso imersivo multimédia foi composto por projeções de video mapping nas fachadas das casas dos Videntes, nos locais das três aparições – Poço do Arneiro e Loca do Cabeço – e no monumento dos Valinhos.

TAGS: videomappingnabasilicadenossasenhoradorosariodefatima fatima2017 fatimatempodeluz
www.fatima.pt/pt/news/projecao-multimedia-fatima--tempo-de-luz-encerra-celebracoes-do-centenario