SANTUÁRIO DE FÁTIMA
SHRINE OF FATIMA

22 de março, 2017

Reitor do Santuário afirma que jornadas de comunicação são «via de diálogo» com os jornalistas



Reitor do Santuário afirma que jornadas de comunicação são «via de diálogo» com os jornalistas

Iniciativa decorreu hoje no Centro Pastoral de Paulo VI em Fátima

O reitor do Santuário de Fátima, o Pe. Carlos Cabecinhas, na sessão de encerramento das I Jornadas de Comunicação Social disse que esta iniciativa «valeu a pena, pelos debates, pelas intervenções», e que apesar de serem as primeiras jornadas «gostaríamos muito que fossem as primeiras de muitas», por serem uma «via de diálogo entre o Santuário de Fátima e os jornalistas».

O Pe. Vitor Coutinho, vice-reitor do Santuário de Fátima, sublinhou que este momento de reflexão pretende essencialmente «Dotar o Santuário de Fátima de uma ferramenta para que os profissionais da comunicação possam fazer melhor o seu trabalho», e «dar a conhecer o Santuário de Fátima».

A diretora de comunicação do Santuário de Fátima, no âmbito das Jornadas de

Comunicação Social, disse que as celebrações presididas pelo Papa Francisco a 12 e 13 de maio vão contar com tradução em Língua Gestual Portuguesa.

Carmo Rodeia afirmou que esta decisão tem como objetivo ser um sinal de «respeito» pela população com deficiência que vai seguir a visita pontifícia.

A diretora de comunicação do Santuário de Fátima adiantou que, até ao momento, estão inscritas 550 peregrinações com 80 mil peregrinos estrangeiros.

A visita do Papa vai ter transmissão em direto através da página oficial da visita do Papa, com ligação a vários Santuários do mundo, como Lourdes, Aparecida e Guadalupe, além de capelas dedicadas a Nossa Senhora de Fátima.

O Santuário de Fátima acolheu hoje as I Jornadas de Comunicação Social abertas a todos os profissionais da comunicação, e todos os comunicadores que se interessam pela temática Mariana de Fátima, no ano em que se faz festa no Santuário, em virtude da celebração do centenário das Aparições e da visita do Papa Francisco.

Com lugar no Centro Pastoral de Paulo VI, em Fátima, este momento formativo contou com um primeiro painel, no qual participaram o bispo da diocese de Leiria-Fátima, D. António Marto, e o reitor do Santuário, Pe. Carlos Cabecinhas, sobre os eixos teológicos da mensagem de Fátima. No segundo painel, o Diretor do Serviço de Estudos e Difusão do Santuário, Marco Daniel Duarte foi o orador, com uma conferência sobre as fontes de Fátima. As jornadas, que se realizaram durante todo o dia, contaram de tarde com as conferências de Octávio Carmo, chefe de redação da Agência Ecclesia e Paulo Agostinho, Editor de Lusofonia e Internacional da Agência Lusa, sobre como comunicar Fátima nos media generalistas. Para encerrar os trabalhos houve ainda mais duas intervenções com o porta-voz do Opus Dei em Portugal, Pedro Gil e a Diretora de comunicação do Santuário de Fátima, Carmo Rodeia, que abordaram aspetos mais específicos da visita do Papa Francisco, no contexto da vivência do Centenário das Aparições.

A iniciativa destina-se a todos os profissionais de comunicação e visa enquadrar os jornalistas nos aspetos essenciais do fenómeno e da mensagem de Fátima, aproveitando as comemorações do Ano Jubilar.

---

www.fatima.pt/pt/news/reitor-do-santuario-afirma-que-jornadas-de-comunicacao-sao-via-de-dialogo-com-os-jornalistas-2017-03-23