



Santuário de Fátima integra Rede Nacional dos Missionários Digitais



Santuário de Fátima integra Rede Nacional dos Missionários Digitais

Nova plataforma nasce como resposta a um apelo do Papa Leão XIV e é lançada a 26 de setembro, num encontro nacional, em Alfândega da Fé.

O Santuário de Fátima será uma das instituições integrantes da Rede Nacional dos Missionários Digitais de Portugal cujo lançamento decorrerá a 26 de setembro, em Alfândega da Fé.

Constituída a 20 de julho, por iniciativa da Fundação Cónego Manuel Joaquim Ochôa, a rede pretende aproximar dioceses, paróquias, movimentos, comunidades, instituições e pessoas que desenvolvem a sua missão evangelizadora nos ambientes digitais. O Santuário de Fátima integra esta rede enquanto instituição empenhada na comunicação e na presença pastoral nos meios digitais.

O [1.º Encontro Nacional dos Missionários Digitais](#) é organizado pela Fundação Cónego Manuel Joaquim Ochôa, em parceria com o Santuário do Imaculado Coração de Maria,

em Cerejais, o Secretariado Diocesano da Pastoral da Cultura e do Turismo de Bragança-Miranda e a Câmara Municipal de Alfândega da Fé.

Este encontro de 26 de setembro será um dos primeiros momentos de concretização desta nova plataforma de comunhão, formação e colaboração. Ao longo do dia, o programa convida os participantes a refletir sobre os desafios da missão cristã no continente digital, a conhecer projetos e experiências de evangelização e a debater formas de promover uma presença digital que coloque a pessoa no centro.

Um apelo do Papa Leão XIV

A criação da rede inspira-se no apelo dirigido pelo Papa Leão XIV aos missionários digitais, em julho de 2025, para que sejam presença de esperança e agentes de comunhão nos ambientes digitais. O Papa desafiou os cristãos a “alimentar as redes sociais e os ambientes digitais com a esperança cristã” e a garantir que a cultura tecnológica permaneça humana, criando espaços de “encontro de corações”.

É neste horizonte que a rede assume como princípio orientador a ideia de que o digital é hoje um verdadeiro ambiente de vida, onde se constroem relações, se formam opiniões e se procuram respostas. A iniciativa pretende, por isso, reconhecer as diferentes experiências já existentes em Portugal, promover formação e acompanhamento e favorecer a colaboração, sem substituir estruturas ou iniciativas existentes nem uniformizar linguagens e carismas.

Entre os objetivos definidos estão ainda o mapeamento dos projetos católicos digitais existentes no país, a criação de recursos partilhados, o apoio a jovens criadores de conteúdos e o desenvolvimento de um observatório da evangelização digital. A rede prevê igualmente a indicação de representantes e embaixadores missionários digitais em cada diocese.

Sob o lema “Todos batizados. Todos enviados. Também no digital”, a iniciativa ambiciona afirmar a presença da Igreja num espaço onde hoje acontece uma parte significativa da vida das pessoas, procurando colocar “a pessoa acima do algoritmo, a verdade acima da manipulação e a comunhão acima da polarização”.

Os resultados da rede vão medir-se, não pela dimensão dos eventos, mas pela qualidade das relações que permitirá criar. Na base está a premissa de que “o missionário digital não é definido pelo número de seguidores, mas pela forma como coloca os seus talentos ao serviço do Evangelho e da dignidade das pessoas”, refere a comissão organizadora.

A participação no encontro de 26 de setembro está sujeita a inscrição, através da plataforma Ticketline. As receitas revertem integralmente para as obras de requalificação do Santuário do Imaculado Coração de Maria, em Cerejais.

TAGS: [missionarios digitais](#) [evangelho](#) [papa leao xiv](#) [santuário de fatima digital](#) [cerejais](#) [alfandega da fe](#)
www.fatima.pt/pt/news/santuário-de-fatima-integra-rede-nacional-dos-missionarios-digit

[ais](#)