



Santuário de Fátima lança segunda edição do terço oficial



Santuário de Fátima lança segunda edição do terço oficial

Cerca de duas mil unidades chegaram esta semana às lojas do Santuário

Já está disponível a segunda edição do terço oficial do Santuário de Fátima. Nas lojas físicas e na [loja online](#), desde o dia 9 de maio que é possível adquirir esta peça exclusiva.

Com uma produção de cerca de duas mil unidades, a segunda edição é marcada por uma forte ligação à imagem da Capelinha das Aparições.

As contas azuis - correspondentes às ave-marias - lembram como a Mãe de Deus caminha, passo a passo, como peregrina de cada acontecimento da vida de seu filho.

As esferas douradas - correspondentes aos pai-nossos - guiam a oração que Jesus ensinou e que une os cristãos a Deus, permitindo-lhes dizer "Pai nosso...".

A conta da salve-rainha é assinalada com o monograma do Santuário de Fátima e com a coroa preciosa da Imagem de Nossa Senhora de Fátima. A cruz que remata o conjunto é inspirada na cruz da coroa de Nossa Senhora de Fátima.

"A partir das obras de arte que compõem o património do Santuário de Fátima, o terço assume a identidade do lugar onde incontáveis gerações de peregrinos todos os dias rezam pela conversão dos corações, pela paz no mundo e pela Igreja de Cristo", refere a pagela que acompanha a embalagem.

O terço oficial foi concebido pela Leitão & Irmão, Antigos Joalheiros da Coroa.

www.fatima.pt/pt/news/santuario-de-fatima-lanca-segunda-edicao-do-terco-oficial