SANTUÁRIO DE FÁTIMA
SHRINE OF FATIMA

II Jornada de Comunicação do Santuário de Fátima



#PLAYFATIMA

II Jornada de Comunicação do Santuário de Fátima

29 de março de 2019 | das 10h00 às 17h00

Centro Pastoral de Paulo VI, Sala de João Paulo II

Vive-se hoje numa era digital onde a imagem vale tanto como as palavras. Mais do que uma revolução tecnológica vivemos uma revolução de linguagem, em que os paradigmas são outros e os métodos de explicitação da Fé também se alteraram, exigindo uma reflexão séria sobre como é que a teologia pode iluminar esse novo espaço teológico em emergência.

O crescimento do YouTube vem comprovar, por seu lado, a importância do vídeo online para as marcas, sobretudo entre as camadas jovens, os chamados nativos digitais, que confiam cegamente no YouTube.

No Santuário de Fátima, vive-se uma nova fase em que é evidente a aposta no vídeo online, materializada já pelo streaming com as celebrações na Capelinha das Aparições e também a oferta da missa diária do programa oficial, às 11h00. Também nas redes sociais se aposta na produção de vídeos, ao mesmo tempo que se acompanha a evolução das redes sociais nesta fase importante no que tange ao algoritmo do vídeo.

Esta II Jornada de Comunicação do Santuário de Fátima, inserida no contexto do ano pastoral – Dar Graças por Peregrinar em Igreja – vai interpelar a pensar sobre os desafios que se colocam hoje à comunicação nas redes sociais e aos instrumentos utilizamos para melhorar e rentabilizar, de forma verdadeira e eficaz, a mensagem.

Entrada sujeita a inscrição

Informações: press@fatima.pt.

INSCRIÇÕES

Programa

PROGRAMA

10h00 | Abertura

- **Pe. Vítor Coutinho** [vice-reitor do Santuário de Fátima]
- **Carmo Rodeia** [Diretora do Gabinete de Comunicação do Santuário de Fátima]

10h15 | 1.º Painel

A importância do vídeo nas redes sociais: porquê ver online?

Moderador: **Cátia Filipe** [Gabinete de Comunicação do Santuário de Fátima]

- **Joana Martins** [RTP]
- **Manuel Pestana Machado** [Observador]

11h15 | Intervalo

11h30 | Conferência

- *"Storytelling digital"*
  Clara Almeida Santos *[Universidade de Coimbra]*

13h00 | Almoço

14h30 | 2.º Painel

A linguagem do vídeo e a informação institucional

Moderador: **Diogo Alves** [Gabinete de Comunicação do Santuário de Fátima]

- **Nuno Patrício** [RTP]
- **Tiago Lavado** [BTV]

16h00 | 3.º Painel

Operação Evangelho: como comunicar a Boa Nova através da imagem

Moderadora: **Carmo Rodeia**

- **Paulo Santos** [Gabinete de Comunicação do CNE]
- **Eduardo Gradim** [RTP]