SANTUÁRIO DE FÁTIMA
SHRINE OF FATIMA



III Jornadas de Comunicação "O Mundo visto de Fátima"

Jornadas no contexto do centenário do Jornal Voz da Fátima

28 de abril de 2022 | das 10h00 às 19h00

Centro Pastoral de Paulo VI

O Santuário de Fátima vai promover no dia 28 de abril a III Jornada de Comunicação, que este ano decorre no âmbito do Centenário do Jornal Voz da Fátima, a mais antiga publicação regular da instituição.

A jornada, intitulada O Mundo visto de Fátima- Jornadas no contexto do centenário do Jornal Voz da Fátima, aberta ao público em geral mediante inscrição prévia, mas dirigida sobretudo a investigadores e profissionais da área da Comunicação, em especial da Igreja, visa debater a importância da imprensa de inspiração cristã na construção das sociedades.

A partir da experiência da Voz da Fátima, que através dos seus editoriais e dos diferentes artigos contribuiu para relatar e difundir o acontecimento mas também interpretar o mundo contemporâneo a partir da mensagem, assumindo-se como a voz institucional deste Santuário, a Jornada de Comunicação procurará refletir sobre o futuro da imprensa cristã, os desafios da transição digital e a importância do jornalismo de proximidade, atento à escuta de pessoas e causas concretas.

Participação livre, inscrição é obrigatória e deverá ser feita AQUI ou através de congressos@fatima.pt

Informações: congressos@fatima.pt.

A III Jornada de Comunicação pode ser seguida presencialmente ou através das redes digitais; em qualquer dos casos a inscrição é obrigatória.

INSCRIÇÕES

Programa

PROGRAMA

10h00 | Abertura

- **Pe. Carlos Cabecinhas** [Reitor do Santuário de Fátima]

10h15 | Conferência

- **Paolo Ruffini** [Presidente do Dicastério da Comunicação da Santa Sé]
- Carmo Rodeia [Comentador]

11h00 | Intervalo
11h15 | *A Imprensa cristã: jornalismo de proximidade ou outra forma de construção social*

Moderação: Octávio Carmo

- *Questões críticas do conceito de Jornalismo de Proximidade*
  Carlos Camponês [Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra]
- *Os média de natureza cristã como elos de ligação social*
  Felisbela Lopes [Instituto de Ciências Sociais da universidade do Minho]

12h30 | Apresentação do Estudo Comparado da Voz da Fátima

- **Cátia Filipe** [Gabinete de Comunicação do Santuário de Fátima]

13h00 | Almoço

A agonia dos média de inspiração cristã: a transição para o digital ou a morte anunciada
14h30 | PRIMEIRA MESA REDONDA | Os custos da conversão digital

Moderação: Pe. Nuno Rosário Fernandes

- **Pedro Jerónimo** [Universidade da Beira Interior]
- **Jorge Pedro Sousa** [universidade Fernando Pessoa]

15h30 | SEGUNDA MESA REDONDA | Análise de cinco casos

Moderação: Sónia Vazão

- **Pe. Manuel Correia Fernandes** [Voz Portucalense]
- **Samuel Mendonça** [Folha de Domingo]

- **Diogo Paiva Brandão** [Voz da Verdade]
- **Carmo Rodeia** [Voz da Fátima | Fátima Luz e Paz]

17h00 | Intervalo
17h30 | Antestreia do documentário Páginas de Fátima
da autoria de Joaquim Franco | Jornalista da TVI

Comentário: Os media, como rostos de Fátima

Moderação: Diogo Alves

- **Joaquim Franco** [Autor da reportagem]
- **Pe. Jorge Duarte** [Comentador da Rádio Renascença]

18h30 | Encerramento

- **Carmo Rodeia**
- **Marco Daniel Duarte**

---

www.fatima.pt/pt/pages/jornadadecomunicacao2022